

Asociación Mexicana de Turismo Educativo AMTE
Junta mensual
Zoom

26 de mayo de 2022

Minuta de la Junta mensual - AMTE

Jueves 26 de mayo del 2022; 16:00.

En la reunión estuvieron presentes: Manuel Camacho, Tesorero; Lionel Stumpert, Vice-Presidente; Ivonne San Vicente, Secretaria; Pauline Bercon, Coordinadora General AMTE; Laura González y Alex Camacho, LINK EDUCATION&TRAVEL; José Luis del Valle, Estudiantes Embajadores; César y Keila Conde, Dribaly; Luz de María León, TK Tours; Lillian García, Nacel; Fernanda De León, Findcourse; Patricia Cataluña, EF; Denih Morraz, Gled; Bruno Perron, CLASS Education; Isabel Almada, Red Leaf; Juan Camilo Serrano, Information Planet; Rosy Ceceña; Estefania López, Study Fuera; Gerardo Muñoz, Dimi' Adventure; Gina Reyes, Enjoy Languages; Liz Díaz; Emigra a Canada; Juan Carlos Hernández y Oscar Blanco, ILAC; Michelle Silva, Kings Education; Ivo Cueva, LCI; Ana Velderrain, Trebas; Zoe Vargas, EC English; Fernanda Sierra; CATS Colleges; Esmeralda Velazquez, ILSC; Gabriela de la O, University Canada West; Ricardo Rivera, Mohawk College, Diana Rodríguez. SideKick; Ariadna Sachdeva, Royal Roads; Gabriela Raña, Panda Portal; Ale Moran, y Dario Vargas, Edupass; Rosalba Herrera, Assist Card; Rafael Ayala, Flywire; Alexandra Guerrero, Laudex; Gerardo Carranza, Apply Board; Paola Martínez, Fundación Beca; Silvana García, Campus France.

Invitado especial : Andrea Roma de Marketeria

Lionel comentó: Hoy William no podía estar con nosotros entonces le voy a suplir.

Ivonne comentó: Seguimos con el orden del día.

- Toma de quorum
- Aprobación del orden del día
- Asuntos a tratar por Presidencia
- Agenda 2022
- Asuntos a tratar por Secretaría

- Asuntos a tratar por Tesorería
- Asuntos a tratar por Proveedores
- Avances – Comités
 - Learning
 - Integración
 - Alianzas estratégicas y expansión
 - Escuelas

Asuntos a tratar por Presidencia

Lionel comentó: William tuvo este mes reunión con CAPSI y con Felca que ya conocen todos.

Estamos trabajando en tener una presencia en las redes sociales. Andrea va a platicar de lo que se está planeado para dar a conocer más a AMTE.

Andrea de Marketing comentó: Vamos a estar trabajando en las redes sociales de AMTE para que tengan nuevos seguidores, nuevas personas. Esperamos que este crecimiento sea orgánico. Se está manejando un nuevo diseño un poco siguiendo la estrategia de 2022, la idea es hablar de los miembros AMTE y de las ventajas al estudiar al extranjero.

Lionel comentó: Esta semana, Pauline actualizó los estatutos con todos los cambios que habíamos votado en la AG, con el apoyo de Luz para la corrección en español. Gracias Luz!, Ivonne nos va platicar un poco más del Registro Nacional de Turismo, como ya saben, queremos tener un QR que podrán tener las agencias que están dadas de alta.

Ivonne comentó: Les recordamos la importancia de sacar el RNT, los requisitos y toda la información Angie Ulloa ya se los hizo llegar previamente. Los que nos dijeron que iban a seguir el proceso fueron Study Fuera, Emigra a Canadá, Agora, Find course, Dribaly, Gled, EF, TK Tours, Nacel. Link Education and Travel y Enjoy Languages ya lo tienen. Este trámite puede llevar un tiempo de un año, al aplicar con AMTE, tendrán una repuesta en dos días solamente. La idea es que la gente empieza a viajar con instituciones que tengan el RNT. Es muy importante que compartan su nombre y teléfono con Angelica porque ella manda esta información a GMA y ellos se pondrán en contacto directamente con ustedes si hacen falta un dato, la fecha límite es el 29 de mayo.

Lionel comentó: La próxima junta mensual de este jueves va a ser una junta virtual como la que estamos teniendo, en julio, no vamos a tener junta mensual y el 25 de agosto, tendremos una junta presencial en el hotel El Marquis donde tuvimos nuestra AG. Para este evento, estamos buscando un patrocinador, ya que el costo aproximado será de unos 4000 dólares. Primero tendremos 1 hora de junta, después una presentación por parte del patrocinador y luego un evento de networking en la terraza donde estuvimos todos la vez pasada. La junta de septiembre será nuevamente virtual y la de octubre presencial con las mismas condiciones que la de agosto. En diciembre, como ya lo saben, tenemos nuestro evento de fin de año en Nuevo Vallarta, el 4, 5 y 6 de Diciembre.

Ivonne comentó: La noche de gala de AMTE va a ser un evento que nunca hemos organizado. Queremos que sea un evento masivo para miembros de AMTE e instituciones que no sea miembros de AMTE aún. Que sea un evento de networking muy fuerte, tenemos tres propuestas de fechas que van a ser sujetas a una votación, el 1, 3 y 6 de diciembre, se hizo la votación y 1 ganó con 57% de los votos, más tarde les haremos llegar más información sobre el evento y los patrocinios.

Asuntos a tratar por Secretaría

Ivonne comentó: Queremos dar la bienvenida a Red Leaf que es nuestro miembro AMTE y está representado por Isabal Almada.

Isabel comentó: Mucho gusto! Red Leaf ya tiene un tiempo en México, pero tiene 37 años en el mercado sobre todo en España. Es una agencia especializada en llevar estudiantes adolescentes, de 8 a 17/18 años de intercambio a Canadá, en estancias cortas, de un semestre, de un año o en verano.

Ivonne comentó: Tenemos una maravillosa noticia que tenemos que compartir, hay otras instituciones en proceso para sumarse a la asociación que son De Montfort University, College Avalon, Sprott Shaw Language College and Vancouver International College Career Campus, Oxford International Education Group y De Vinci Higher Education.

A partir de hoy, para la incorporación de nuevas escuelas o nuevos proveedores, les preguntaremos si les interesa que esta escuela o proveedor se una a la asociación o no.

Pasó la palabra a nuestro tesorero Manuel Camacho.

Asuntos a tratar por Tesorería

Manuel comentó: La industria se está reactivando mucho y la asociación también. Respecto a los pagos sin identificar, tuve un acercamiento con los de Flywire para que nos apoyen con eso,

todavía están desarrollando la plataforma para México entonces contaremos pronto con su apoyo. Nos reuniremos en agosto para poder ocupar este sistema. Hay otra empresa que está interesada en acompañarnos en esto que es Cohorte. Entonces les estaremos mandando más información.

— **ASOCIACIÓN MEXICANA DE TURISMO EDUCATIVO AMTE, A.C.**
INFORME DE TESORERÍA

SALDO EN LA CUENTA AL DÍA
25 DE MAYO 2022 **\$318,575.04**

INGRESOS SIN IDENTIFICAR **\$ 81,473.16**

MIEMBROS AMTE	25 mayo 2022
SOCIOS	11
ASOCIADOS	6
AFILIADOS	6
PROVEEDORES	11
ESCUELAS	12
GRUPOS CORPORATIVOS	2
GRUPOS EMPRESARIALES	1
MIEMBROS HONORARIOS	18
TOTAL:	67

Manuel comentó: Hoy contamos con la participación de 67 miembros y hay varias instituciones interesadas en sumarse a la asociación como lo hemos visto así que la asociación seguirá creciendo en los próximos meses.

Les aviso también que ya tenemos el primer grupo empresarial dentro de la asociación. Se llama el grupo Visión. Está conformado por las empresas de Benigno Alfaro, que son Gled, Upper, Edupass y Kaplan. Seguiremos avanzando también en este tema. Entonces si ustedes tienen dos o más empresas, sepan que pueden sumarse a través de esta membresía.



STATUS DE PAGOS MEMBRESÍAS

25 de mayo 2022

39	MIEMBROS HAN CUBIERTO EL PRIMER PAGO PARCIAL O PAGO TOTAL DE SU MEMBRESÍA.
8	MIEMBROS TIENEN PENDIENTE REALIZAR EL PRIMER PAGO PARCIAL O PAGO TOTAL DE MEMBRESÍA.
1	MIEMBRO TIENE UN ACUERDO ESPECIAL
1	MIEMBRO EN PROCESO

Manuel comentó: Invito a todos los que no han cumplido con su primer pago a que se acerquen de nosotros y espero tener la asociación al día de sus pagos en la próxima junta.

Asuntos a tratar por los proveedores

Gabriela de Trainhub comentó: Edu no puede estar con nosotros hoy por razones personales. Tenemos 5 propuestas de colaboración.

- Tarifas especiales con todo AMTE para obtener mayor engagement. Todos los proveedores van a pensar en tarifas especiales que pueden ofrecer a los miembros AMTE.
- Estrategia de atracción de nuevos miembros y compromisos por parte de proveedores. Vamos a pensar cómo atraer a nuevos miembros.
- Recolección de información por parte de los proveedores y análisis para una mejor comprensión del mercado mexicano.
- Exclusividad de máximo 2 proveedores en el mismo rubro. A la hora de aprobación, tendrá que haber un compromiso de colaboración del 50% de los miembros.
- Habilitar más espacios de comunicación de miembros, buscamos profesionalidad y visibilidad de cada empresa.

Hemos empezado a trabajar en las tarifas especiales que los proveedores pueden ofrecer a los miembros AMTE. Queremos que existan beneficios mínimos para todos los miembros por parte de los proveedores y que también haya beneficios por parte de las escuelas y agencias para los proveedores. Insisto también que un proveedor no debería incorporarse a la asociación si no tiene ningún valor agregado para los miembros por eso tendremos que checarlo con todos antes de confirmar su inscripción.

Ya tenemos algunos ejemplos de tarifas especiales:

- Edupass : descuento del 20% en la comisión por apertura en créditos menores a 100K.
- Edvisor :
 - \$50 usd de voucher de activación para todos los miembros AMTE
 - Edvisor recruit, set up fee gratuito para nuevos miembros y add-ons gratuitos de gmail + quickbook.
 - Edvisor distribute, set up fee gratuito para nuevos miembros y 20% descuento en SAS los primeros 6 meses.

Asuntos a tratar por el Comité de Learning

Gabriela comentó: Ahora sobre el comité de Learning, en la última junta, hicimos una encuesta con 3 preguntas:

- ¿Cuáles son los temas de capacitación que les gustaría ver en la plataforma TrainHub?
- ¿Dentro de tu empresa, tienes recursos o conocimientos específicos sobre un tema que podría ser de interés para los miembros?
- En el caso de que sea sí, ¿Cuáles fueran los temas?

Apenas 13 personas contestaron, pudimos hacer una estrategia en base a los resultados que tuvimos.

Los temas más votados son: ventas, migración, relaciones públicas, liderazgo, sistemas educativos y time management.

Primero, queremos hacer un glosario cuyo objetivo es estandarizar las terminologías básicas de la industria. En la próxima junta, tendremos un script y un listado de las diferentes palabras que definiremos en este segundo entrenamiento de la plataforma TrainHub.

Para el siguiente entrenamiento, nos enfocaremos en temas de migración hacia Canadá y Estados Unidos gracias al apoyo de los consulados de ambos países. Sabemos que las reglas de visas cambian mucho así que haremos un video sobre los básicos, como y donde encontrar información, como utilizar los herramientas...

El launch de estos dos entrenamientos será durante el segundo semestre. Hubo mucho interés en un training de ventas, pero desafortunadamente, no tenemos recursos o expertos que podrían desarrollar un training de ventas. Estamos abiertos a sugerencias o tal vez una inversión por parte de AMTE sería algo interesante. Uno de los miembros del comité sugirió desarrollar un training sobre la prevención de fraudes.

Asuntos a tratar por el Comité de Integración

Gerardo comentó: Siempre arrancamos nuestras juntas de Comité recordándonos nuestra misión que es: facilitar la interacción e integración de los miembros de AMTE, propiciando la colaboración y la generación de proyectos dentro de la asociación.

Empezamos pequeños y durante un buen tiempo no hicimos mucho más que juntarnos para platicar y conocernos. Eso permitió crear una relación muy fuerte entre las empresas fundadores y facilitó el crecimiento de la asociación. Hoy seguimos en una trayectoria de crecimiento y es muy probable que no conozcamos a todos los miembros y a lo que se dedican. Queremos que el proceso de integración y de adaptación sea mucho más fácil para los nuevos miembros.

Estamos trabajando en un proyecto de onboarding para AMTE, es algo sencillo:

- Regalo de bienvenida
- Presentación de la misión, visión e historia de AMTE
- Miembros del comité directivo
- Cómo acceder a los estatutos, código de ética y estadísticas de la asociación
- Entrega de directorio físico y digital.
- Presentación de su AMTE Navigator.

Esperamos tenerlo listo en 4 semanas. Isabel vas a ser la primera persona por tomarlo. Invitaremos a los miembros que se sumaron a la asociación últimamente para que sigan el proceso.

El programa de AMTE Navigator es como una persona que va a ser el anfitrión o el acompañante de esta nueva persona que se incorpora a la asociación durante los primeros meses. Este programa arranca después del onboarding, la idea es tener un semestre de acompañamiento y que tengamos un touch una vez al mes.

El objetivo de la primera sesión es presentarse y compartir la experiencia personal, tips y lo que nos ha funcionado, esta primera sesión podrá ser virtual o presencial. La idea es también conectar la nueva empresa con empresas que le gustaría conocer, el navigator también informará el nuevo miembro sobre los próximos eventos de la asociación.

El otro proyecto es trabajar en un directorio AMTE. Ya tenemos los datos de contacto en un Excel. Lo que queremos hacer es un directorio un poco más amigable, vamos a hacer dos versiones: una versión electrónica y una versión impresa que actualizaremos cada año. La idea también es que traiga un poco más de información con fotos, puestos de trabajo y la descripción de cada empresa para que sepamos a qué se dedican y una descripción del miembro para que sepamos cuáles son sus hobbies e intereses. Todo eso nos a ayudar a organizar actividades en base a los intereses de los miembros y va a facilitar el contacto entre todos, estos son los tres proyectos en los que estamos trabajando.

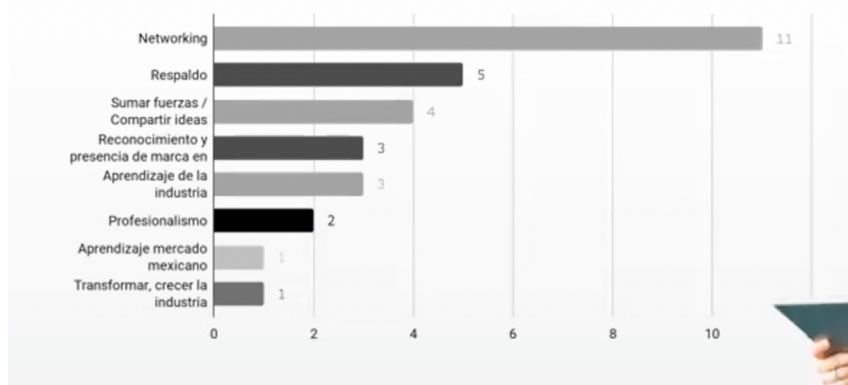
Vamos a dejar pasar el verano y organizar el próximo evento con la junta presencial de agosto. La idea es rentar un doble deck bus y hacer un tour de las cantinas típicas de la CDMX. Porque si hemos detectado que el interés que muchos tienen en común es el tema de las bebidas alcohólicas. Está todavía por definirse, no es algo formal tampoco obligatorio, tendrá un costo que cada quién debería cubrir. Estamos muy abiertos a ideas de actividades que les gustaría que organizáramos.

Asuntos a tratar por el Comité de Alianzas y membresía

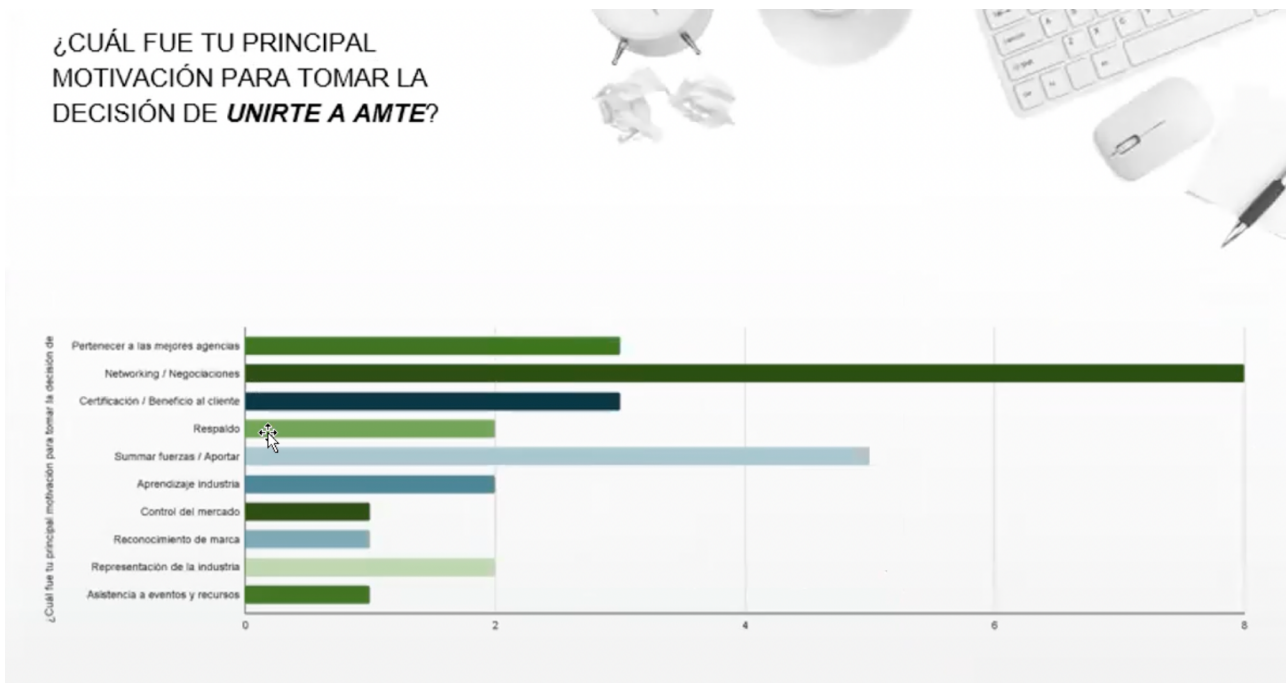
Alex Camacho comentó: Michelle no pudo seguir en la reunión y me pidió que le apoyara. Primero, les comparto los resultados de la encuesta que se mandó, se mandó un cuestionario a todos y agradecemos a todos que tomaron el tiempo de contestar.

La primera pregunta fue:

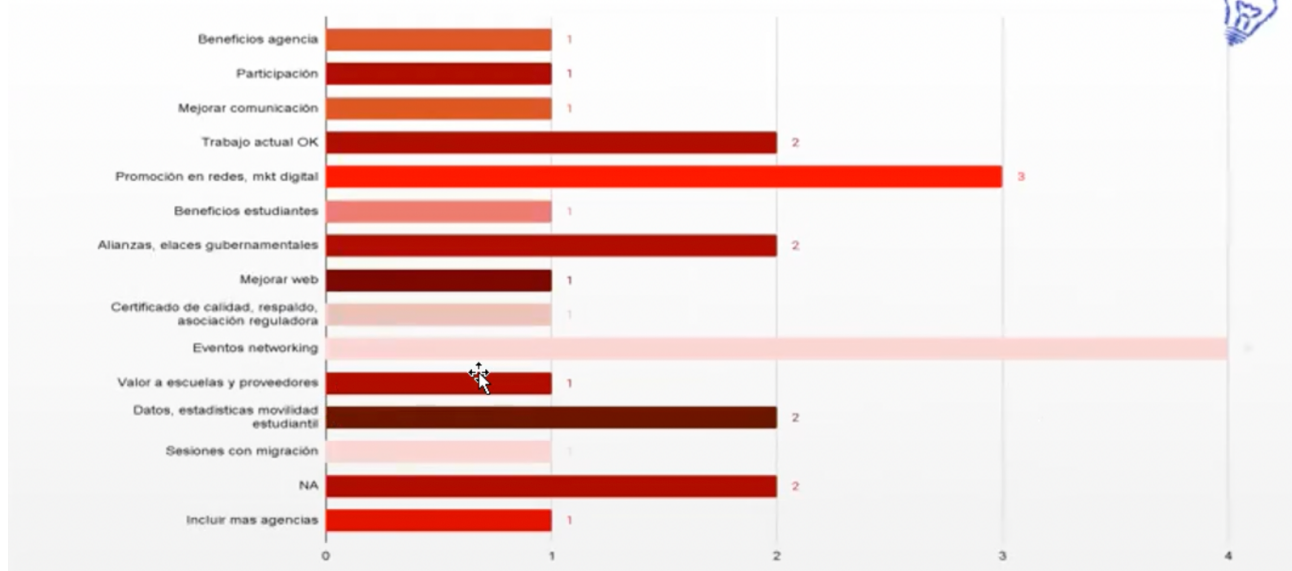
¿CUÁL CONSIDERAS QUE ES EL
VALOR AGREGADO DE AMTE?



La segunda fue:



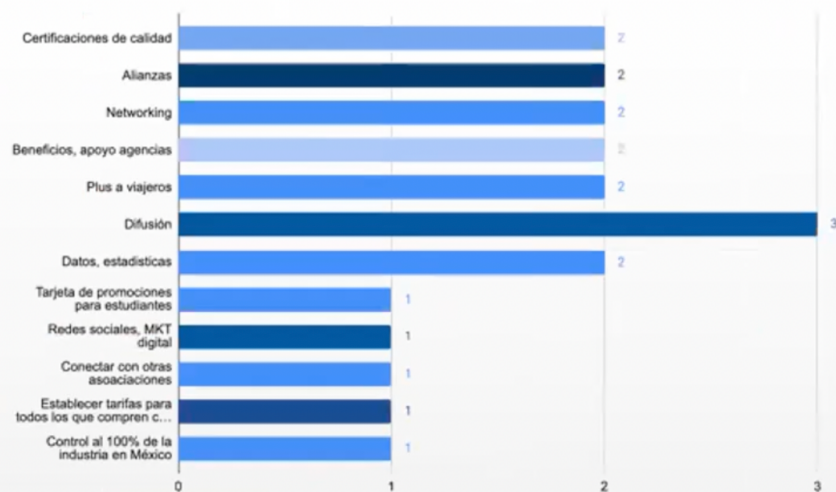
AGREGARÍAS A LA ASOCIACIÓN?



Otra pregunta fue:

La última pregunta fue:

¿CUÁL SERÍA PARA TI, LA
VENTAJA MÁS GRANDE QUE
PODRÍAMOS AGREGAR EN
AMTE?



Unos ejemplos de ideas que sacamos de las dos reuniones que tuvimos fueron :

- Documento de beneficios y correo electrónico introductorio con estadísticas
- Loyalty/special bonus card para estudiantes AMTE
- Video promocional para redes sociales que Marketing ya mencionado.
- Estudiantes universitarios para prácticas profesionales
- Estudiantes voceros AMTE en destino

Estaría muy bien una reunión con todos los comités para ordenar las diferentes ideas y definir el rol de cada uno.

Asuntos a tratar por el comité de escuelas

Juan Carlos comentó: Ya se llevó a cabo la primera junta del comité para ver hacia donde queremos ir y en que queremos enfocar nuestros esfuerzos. Estuve platicando con algunos para saber obviamente que tanto del comité sino también nosotras como escuelas. Creo que algo muy importante que mencionaba Jerry hace un rato es que AMTE ya está en otro nivel. Creo que ya necesitamos tocar puertas como asociación para nada mas nos estar viendo hacia a dentro, hay que seguir trabajando internamente y también hacia afuera.

Lionel comentó: Perdimos a Juan Carlos, pero quiero agradecer a los comités porqué se nota que trabajaron mucho. También quisiera felicitar a nuestras dos vocales, no están aquí en este momento, pero les puedo decir que están haciendo muchas cosas y se siente mucho la ayuda que aportan al Comité Directivo. La próxima junta será virtual el último jueves de junio, a las 4pm.

Para concluir, Antonio anunció que su último día con Mundo Joven será el 15 de junio.