

**Asociación Mexicana de Turismo Educativo AMTE**  
**Junta mensual**  
**Zoom**

**27 de enero de 2022**

**Minuta de la Junta mensual - AMTE**

Jueves 27 de enero del 2022; 16:00.

En la reunión estuvieron presentes: William Herrera, Presidente; Manuel Camacho, Tesorero; Lionel Stumpert, Secretario; Tannia Domenzain, EF; Pauline Bercon, Coordinadora General AMTE; Laura González y Alejandro Camacho LINK EDUCATION&TRAVEL; Daniel López, Edex Education Group; José Luis del Valle, Estudiantes Embajadores; César Conde, Dribaly; Lizbeth Sepúlveda, Vete al extranjero; Bruno, CLASS Education, Perla Payán y Denih Morraz, Gled; Luz de María León, TK Tours; Antonio Mendoza, Mundo Joven; Lillian García, Nacel; Fernanda De León y Mónica Rodríguez de Findcourse; Juan Camilo Serrano, Information Planet; Rosy Ceceña, Agora; Gerardo Muñoz, Dimi's Adventure; Daniel Saldarriaga, Niagara College; Ivonne San Vicente, Hermes Colleges; Juan Carlos Hernández, ILAC; Esmeralda Velázquez, ILSC; Michelle Silva; Kings Education; Ariadna Sachdeva, Royal Roads; Fernanda Sierra y Ana Carolina Buitrago, CATS Colleges; Gabriela de la O, GUS; Yazmin Ramos, University Canda West; Ricardo Rivera, Mohawk College; Diana Rodríguez. SideKick; Angie y Debbie Ulloa, Team Up For Education; Jimmy Battaglia, Panda Portal; Ale Moran, Dario Vargas y Nicole Bettel, Edupass; Gerardo Angelo, Assist Card; Gerardo Carranza, Apply Board; María del Pilar Bonilla, Nexpay; Patricio Hughes, Flywire. Tania Mendoza, CAEL; Martha Sánchez, US Commercial Service, Edgar Sánchez, Austrade; Paola Martínez, Fundación Beca; León Enríquez, Campus France; Alejandra Peña; Andrés Felipe, Eduhub; Arany García; María Alejandra Bazán; Michelle Cripps; Julián Peralta, Kaplan;

Aprobación de la orden del día y toma de quórum.

**Asuntos que tratar por la Presidencia:**

William comentó: Muchos de ustedes ya la conocen a Ale, nos estuvo acompañando en el evento de Oaxaca junto con Mónica., ellas lideraron y nos hicieron toda una actividad que los queremos presentar, así como los acuerdos a los cuales se llegaron. Ale te agradezco mucho el tiempo, el talento y el esfuerzo., esta junta es la primera del año y queríamos empezar recordando y compartiendo con los que no pudieron ir los compromisos que hicimos y los resultados.

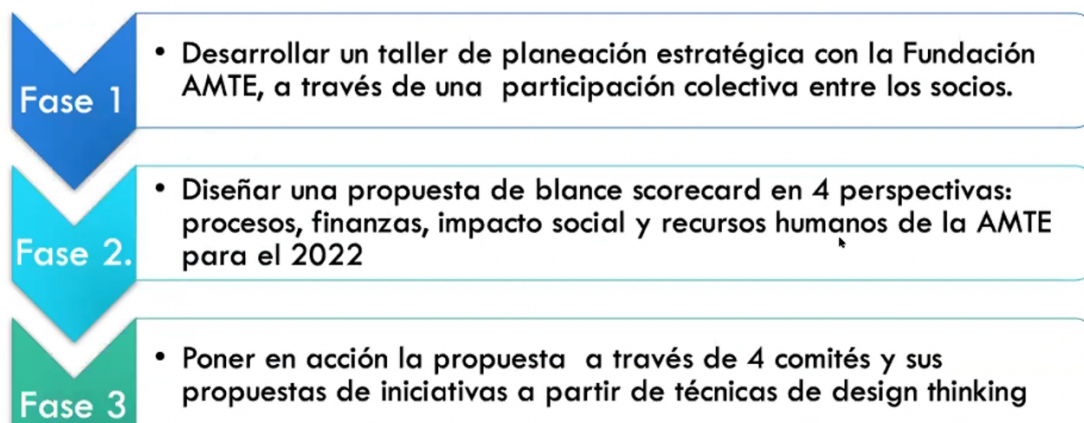
Ale comentó: Les traje una pequeña presentación de lo que se hizo en el taller y quienes somos: Moni y yo somos socias y co fundadores de Social Design.ed. Nuestro lema es por una revolución educativa. Consideramos que la educación es clave para todos y para todo tipo de evolución, desarrollo y demás. Somos una consultoría de alcance global especializada en temas de innovación educativa que brinda soluciones de diseño de modelos, propuestas sociales, fortalecimiento e incidencia en políticas públicas, para potenciar, cambios sistémicos hacia el desarrollo sostenible y entre todos, rehacer el mundo que queremos ver. Nuestra misión es revolucionar a través de la innovación, sistemas y modelos para detonar el potencia social y educativo en el mundo.

Esta propuesta que les hicimos fue a través de varios ejes. Lo que les propusimos son mejoras de innovación en modelos de intervención y acompañamiento hacia una planeación estratégica, usamos

estas dos estrategias para lograr apoyarles, donde todos ustedes participaran y formaran las metas que son parte de la estrategia de este 2022 y además darles iniciativas.

Los objetivos de la consultoría fueron divididos en 3 fases:

## AMTE/ OBJETIVOS DE LA CONSULTORÍA:



- Mapa estratégico 2022
- Tablero de control con indicadores, meta y guardianes 2022
- Comités de acción 2022
- Mapa con Priorización de iniciativas.

Suena un poco complejo, pero básicamente lo que hicimos fue priorizar a través de un taller de design thinking. Estuvo muy divertido porque usamos muchas dinámicas, analogías y propuestas de colaboración y participación que nos llevan a formar iniciativas innovadoras.

| INICIATIVAS ESTRATÉGICAS |                                                                                                 | RESPONSABLE              | IMPACTO BENEFICIO | Esfuerzo | PROMEDIO |
|--------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|-------------------|----------|----------|
| 1                        | Desarrollar estrategias de redes sociales                                                       | comunicación             | 5,0               | 5,0      | 5,0      |
| 2                        | presentacion miembros amte video                                                                | comunicación             | 5,0               | 2,0      | 3,5      |
| 3                        | boletin de prensa mensual                                                                       | comunicación             | 5,0               | 5,0      | 5,0      |
| 4                        | amte events                                                                                     | integracion              | 3,0               | 4,0      | 3,5      |
| 5                        | directorio desarrollado de los miembros                                                         | acintegración/comunicaci | 5,0               | 1,0      | 3,0      |
| 6                        | eventos de integracion en ciudades principales                                                  | integracion              | 2,0               | 1,5      | 1,8      |
| 7                        | oficializar elcomité de escuelas                                                                | escuela                  | 5,0               | 1,0      | 3,0      |
| 8                        | creación de lineamientos de participación de escuelas                                           | escuela                  | 5,0               | 3,0      | 4,0      |
| 9                        | Programa de atraccion de nuevos miembros                                                        | as/miembros/integracione | 5,0               | 2,5      | 3,8      |
| 10                       | solicitud de voto por comité                                                                    | escuela                  | 5,0               | 1,0      | 3,0      |
| 11                       | abrir opcion de presidencia a todos losentes de amte                                            | escuela                  | 4,0               | 4,0      | 4,0      |
| 12                       | FAM TRIP AMTE                                                                                   | escuela                  | 5,0               | 5,0      | 5,0      |
| 13                       | programa de insignias para avanzar en su carrera basado en módulos completos                    | learning                 | 5,0               | 5,0      | 5,0      |
| 14                       | Sello de calidad AMTE basado en % de staff actualizado y capacitado                             | learning                 | 4,0               | 2,0      | 3,0      |
| 15                       | Programa de incentivos incluyendo Fam Trips para aquellos que cumplan ologren ciertas insignias | learning                 | 4,0               | 2,5      | 3,3      |
| 16                       | Certificación                                                                                   | alianzas y membresias    | 5,0               | 5,0      | 5,0      |
| 17                       | tarjetas beneficios                                                                             | alianzas y membresias    | 5,0               | 5,0      | 5,0      |
| 18                       | reestructura organizacional                                                                     | galianzas y membresias   | 5,0               | 5,0      | 5,0      |
| 19                       | Formar un equipo de trabajo                                                                     |                          | 5,0               | 2,0      | 3,5      |

Diseñamos una serie de iniciativas con un responsable y por las cuales medimos 3 cosas: cual es el

| COMITÉ   | Objetivo                                                                                                       | Indicador                                                 | Meta                                        |  |  | Iniciativa                             | Responsable |
|----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|---------------------------------------------|--|--|----------------------------------------|-------------|
| Escuelas | Creación de derechos y obligaciones de las escuelas dentro de AMTE                                             | No. a definir (con Pauline) acorde a los número actuales. | Fidelización al 100% de los miembros y      |  |  | Oficializar el comité                  | Esme        |
|          |                                                                                                                |                                                           |                                             |  |  | Guía de beneficios                     |             |
|          | Brindar a los miembros AMTE un viaje de familiarización para fidelizarlos y capacitarlos en pro del sello AMTE | No. de agencias AMTE que puedan vivir la experiencia.     | % de agencias AMTE que viven la experiencia |  |  | Propuestas de escuelas                 | Ana y Fer   |
|          |                                                                                                                |                                                           |                                             |  |  | Unión con equipo para escoger viajeros |             |

impacto, cual es el esfuerzo y cual es el promedio, para darles prioridad a estas iniciativas y para que ustedes puedan enfocar sus esfuerzos en los Quick win, lo que rápido pueden salir o los que tienen que comenzar ya para que en uno o dos años puedan ver los resultados.

Priorización de propuestas estratégicas:

Salieron 19 iniciativas para que se lleven a cabo con los comités y responsables. Los con que tienen un promedio de 5 son las más importantes, las más rápidas son que tienen un promedio más bajo, las que tienen un promedio entre 3 y 4 y un impacto fuerte son los Quick wins. Yo les sugerí que las que están en 5 las empiezan desde ya a planear por lo menos porque les va a llevar más tiempo y más recursos.

William comentó: Las que podemos implementar rápidamente son la 5, 10 y 7, son cosas que ya se pueden poner en la mesa para avanzar. Nos da una guía muy clara de lo que buscamos al finalizar el año y

| COMITÉ                | Objetivo                                                                                                                                                                                        | Indicador                                   | Meta                      |  |  | Iniciativa                                                            | Responsable |
|-----------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|---------------------------|--|--|-----------------------------------------------------------------------|-------------|
| Comunicación          | Visibilizar AMTE                                                                                                                                                                                | No. de Post                                 | No. de seguidores (2000)  |  |  | Mejorar el Website actual con el directorio y videos de miembros      | William     |
|                       |                                                                                                                                                                                                 | No. de likes                                | No. de Post (300 al año)  |  |  | Estrategia e implementación de redes sociales                         | Ale         |
|                       |                                                                                                                                                                                                 | No. de Interacciones                        |                           |  |  | Encontrar un espacio regular en algún medio de comunicación           | Cesar       |
|                       |                                                                                                                                                                                                 | No. de Participaciones por tipo de miembros |                           |  |  |                                                                       |             |
|                       |                                                                                                                                                                                                 | No. de Seguidores                           |                           |  |  |                                                                       |             |
| COMITÉ                | Objetivo                                                                                                                                                                                        | Indicador                                   | Meta                      |  |  | Iniciativa                                                            | Responsable |
| Alianzas y membresías | Proveedores que tienen contacto con agencias las inviten a AMTE con un Loyalty program y a mayor número de invitados afiliados se les pueda otorgar un beneficio como descuento en la membresía | Agencias actuales                           | Más 30% en 6 meses        |  |  | Reestructura y contratación de un equipo de apoyo                     | Alex        |
|                       |                                                                                                                                                                                                 |                                             | más 60% en 12 meses       |  |  | Listado de beneficios y obligaciones para integrantes AMTE            | Deby        |
|                       |                                                                                                                                                                                                 | Escuelas                                    | Más 20% a 40% en 12 meses |  |  | Tarjeta de beneficios en alianza con agencias, escuelas y proveedores | Pamela      |
|                       |                                                                                                                                                                                                 | Proveedores                                 | Más 20% a 40% en 12 meses |  |  |                                                                       |             |

con eso, nos vamos a evaluar.

Ale siguió: Todo eso nos lleva al tablero de priorización de iniciativas, de ahí viene el nombre del comité, el objetivo, el indicador que permite la medición y la meta. Tendrían que poner una iniciativa base para cada meta, para empezar y cada iniciativa tiene un responsable. Una de las cosas que les sugerí es trabajar con una plataforma e ir actualizando las metas y los indicadores en cada junta. Hay metas que son anuales,

otras son mensuales y otras bimestrales. Les sugiero ir viendo cuál meta van a tener y cada cuando y cómo las van a ir midiendo. Estoy súper feliz de haber podido apoyar y si necesitan nuestro apoyo con el tema de cómo ir midiendo sus avances, estoy a la orden.

| COMITÉ      | Objetivo                                                                      | Indicador                                              | Meta                             |  | Iniciativa                                                                                       | Responsable    |
|-------------|-------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|----------------------------------|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|
| Learning    | Lograr un estándar de calidad frente al cliente                               | # de asesores certificados                             | 40 %                             |  | Programa de insignias para avanzar en su carrera basado en módulos completados                   | Fany y Jimmy   |
|             |                                                                               | No. y % de ventas                                      | 25 %                             |  | Programa de incentivos incluyendo fam trips para aquellos que cumplan o logran ciertas insignias |                |
|             |                                                                               |                                                        |                                  |  | Sello de calidad AMTE basado en % de staff actualizado y capacitado                              |                |
| COMITÉ      | Objetivo                                                                      | Indicador                                              | Meta                             |  | Iniciativa                                                                                       | Responsable    |
| Integración | Generar una mayor integración colaboración y participación entre los miembros | % de participación en eventos virtuales y presenciales | 50% virtuales y 30% presenciales |  | Mapeo de ubicación de miembros AMTE                                                              |                |
|             |                                                                               |                                                        |                                  |  | My Amte Events                                                                                   | Jerry e Ivonne |
|             |                                                                               |                                                        |                                  |  | Directorio detallado de los miembros                                                             | Diana y Angie  |
|             |                                                                               |                                                        |                                  |  | Eventos de integración en Ciudades (Hacer llamadas e invitaciones a participar)                  | Beni y Jerry   |

William complementó: ¡Muchísimas gracias Ale! Alguien que quiera el contacto de Ale, con muchísimo gusto se le pasa. Les presento el plan de trabajo 2022.

| Creer                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Profesionalizar                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Desarrollar                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>u Sumar a más miembros</li> <li>u Crear Comités para hacer crecer AMTE</li> <li>u Crear más enlaces con el gobierno, con las embajadas</li> <li>u Crear un kit de reclutamiento y ponerlo en línea para que cada miembro pueda ser un <u>prescriptor</u>.</li> <li>u Desarrollar alianzas estratégicas. Con hoteles por ejemplo para que la AG cueste menos.</li> <li>u 2 coordinadores</li> <li>u Cambios en los estatutos : crear una membresía para los grupos corporativos (empresas), ampliar el Comité Directivo, condiciones para obtener el sello de calidad...)</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>u Finalizar el trabajo que se hizo sobre el sello de calidad (objetivo : darle más peso )</li> <li>u Organizar cursos de capacitación y profesionalización</li> <li>u Traducción página web, presentaciones y documentos importantes (Inglés)</li> <li>u Video institucional</li> <li>u Crear una carpeta Marketing en nuestra página, para los miembros: Cartas de invitación para su red, logo AMTE, logo Sello de calidad, manual identidad de marcar AMTE , folletos AMTE.</li> <li>u Explotar el potencial de la plataforma de Learning dando la oportunidad a cada proveedor de hacer un contenido de valor</li> <li>u Contrato global</li> <li>u Protocolización</li> <li>u Explotar el potencial de la plataforma de Learning dando la oportunidad a cada proveedor de hacer un contenido de valor</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>u Que AMTE se vuelva en Think- Tank , creador de contenido</li> <li>u Organizar más eventos con embajadas o empresas u organizaciones complementarias</li> <li>u Obtener estadísticas sobre el mercado Mexicano.</li> <li>u Desarrollar y formalizar alianzas estratégicas con otras organizaciones e instituciones.</li> </ul> <p>=&gt; Objetivo : obtener buenas prácticas sobre lo que ellos hacen y les funciona )</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>u Desarrollar un plan/estrategia para las redes sociales para destacar lo que pasa dentro de la asociación</li> </ul> <p>=&gt; Objetivo : empezar a generar credibilidad con ambos públicos, el de la industria y el del cliente final</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>u Eventos híbridos (en línea y presencial)</li> </ul> |

Es básicamente lo que queremos hacer en el 2022 siguiendo la línea que teníamos en el 2021: Creer, Profesionalizar y Desarrollar.

Seguimos con la intención de sumar a más miembros, consolidar los comités para hacer crecer AMTE, queremos crear más enlaces con embajadas y gobiernos, eso lo vamos a hacer muy de la mano con Edgar Sánchez, el representante de los miembros honorarios.

A través de GMA, hemos hecho ciertos avances sobre todo con el Secretaría del Turismo, pero creo que también tenemos que vincular con el Secretaría de educación.

Nos quedaron muchas cosas que hacer como crear el kit de reclutamiento y ponerlo en línea para que cada uno de los miembros pueda apoyarnos en este proceso. También queremos desarrollar alianzas estratégicas de muchos mas beneficios para la asociación. Ya estamos trabajando en una alianza con hoteles que nos patrocinen o que nos den descuentos para nuestro próximo evento de fin de año. Ya tuvimos un primer contacto con el gobierno de Sinaloa para nuestro evento de fin de año en el mes de diciembre, que podría ser en Mazatlán.

Pauline, aunque les hemos dado una despedida prematura, todavía va a estar con nosotros un mes mas, su posición la vamos a dividir en 2: un coordinador general, más operativo y administrativo; y otra persona que trabajará muy de la mano con el consejo para toda la comunicación. Parte de lo que queremos hacer este año es colocar a AMTE en diferentes medios, hacer mucho más visible todo lo que estamos haciendo. Estamos participando en muchos eventos en lo personal y también con Manuel, Lionel y Tannia y lo tenemos que comunicar mucho mejor y eso también nos va a ayudar a todo lo que duremos hacer en la parte del Sello de calidad.

En nuestra próxima AG, se va a votar otra vez lo que son los estatutos y la ratificación del consejo. Si hay alguien que está interesado en presentarse o formar un grupo que compita con el grupo actual, les invito a que nos manden un correo. Varios de ustedes se han acercado a nosotros y nos han hecho varias observaciones de estatutos que tenemos que ir modificando. Aunque hicimos un esfuerzo enorme hace un año y medio donde modificamos muchos criterios, nos damos cuenta de que eso sigue siendo un work in Progress. Cómo va creciendo la asociación, salen nuevos retos, vamos a mandarles un correo para que nos puedan compartir sus sugerencias, que las revisemos en marzo y que la votamos en la AG. Hay varios cambios que nos están pidiendo, uno es la creación de una membresía para grupos corporativos para empresas/agencias, también ampliar el consejo directivo y en la parte de comunicación, creo que no tiene que ser manejado por un comité sino mas bien por el consejo directivo.

Otra cosa que quisiéramos lograr en el 2022 es ya tener finalizado todo el trabajo que se ha hecho sobre el sello de calidad y darle mucho más peso, eso nos va a ayudar mucho en la parte de comunicación. Debemos tener un plan mucho más ambicioso en la parte de Learning. Algo que puede ser un Quick win es la página web. Cada vez tenemos más miembros que no hablan en español entonces es importante que tengamos nuestros documentos en inglés. Tenemos que formalizar nuestro video institucional. Falta también dos de las cosas que quedaron el año pasado, como el contrato global que recae totalmente en mi persona, pero el abogado le dio covid, después hubo cambios y todo se ha atrasado pero todo eso debe quedar en los próximos meses igual que la protocolización y como ya se nos vino muy cerca la AG, esperamos que se dé este evento para que ahora si protocolicemos todo, de una vez.

Insisto en que nos debemos volver un Think tank de creador de contenido, cuando retomemos nuestras actividades de manera normal, creo que va a haber una buena oportunidad para organizar un evento en el segundo semestre de este año en el cual podríamos involucrar empresas, embajadas, organizaciones, escuelas, etc., ojalá se logre tener estadísticas mas confiables de lo que es el mercado mexicano, ahorita las estadísticas que tenemos son básicamente de la información de nosotros.

Manuel ha estado muy involucrado en un grupo que se llama Felca que agrupa a asociaciones como nosotros de todo el mundo. Son 16 y estuvimos participando en dos procesos muy interesantes, uno es un proceso de contrato global, que se me hace un proyecto muy ambicioso porque si ya es un reto hacerlo para un país.

Uno de los objetivos del comité directivo este año es desarrollar las redes sociales de una manera mucho más profesional de lo que se ha estado manejando. El Comité de Comunicación no ha funcionado cómo nos hubiera gustado, por eso lo queremos jalar al nivel del comité directivo y contratar a alguien específicamente para que esté creando contenido de AMTE, de sus socios, newsletters, etc., que estemos constantemente en diferentes canales: Instagram, Facebook, LinkedIn...

Vamos a ser co-organizadores de un evento en Cancún, en abril. Ahí vamos a estar como AMTE dando algunas ponencias.

Si tienen algún interesado en trabajar para AMTE que sea dentro o fuera de la industria avísenos, para que hagamos todo el proceso de reclutamiento, nos gustaría tener estas personas a mas tardar al final del próximo mes. Mientras más rápido mejor.

Luz comentó: Me parece muy bien que haya una persona específica para el área de comunicación y que haya mejor comunicación por parte del comité hacia los miembros. Me parece excelente que AMTE esté en muchos lados y que ya se está dando a conocer, pero nosotros, los miembros, ¿Qué sabemos de lo que está pasando en estas reuniones? A veces yo me enteró más de otras asociaciones que de AMTE. Me encantaría tener una retroalimentación por parte de AMTE, sería muy bueno que nos hagan llegar esta información.

William contestó: Eso es precisamente la idea de tener una persona exclusivamente en la parte de comunicación y que estemos compartiendo. Este año, hubo un incremento en el trabajo de manera muy significativa y fuimos las mismas personas. Hubo un comité de comunicación que no funcionó como nos hubiera gustado y no pudimos todo lo que ahora comentas. Lo que queremos con esta nueva persona es fortalecer la comunicación y los enlaces no solamente con los miembros sino también con el público en general., que todos nos vean cuando estemos con GMA, Felca, Study Travel...Nos dimos cuenta de que se está difundiendo mucha información y mas de lo que podemos estar compartiendo.

Estuvimos participando en GMA, en Felca y STtv. GMA va a tener un cambio de administración en marzo y se abrió las convocatorias para ver quién quiere ser presidente. Todavía necesitamos conocer un poquito más la dinámica antes que alguien de AMTE pudiera postularse para presidente.

Vamos a participar y co organizar con ILF un evento en Cancún. Ya les hicimos llegar las invitaciones, obviamente para las agencias es gratuito y las escuelas que son parte de AMTE van a tener un precio especial.

En Oaxaca, se decidió tener la Asamblea General en formato reducido. Me sentí muy a gusto de la manera con la cual hemos organizado los eventos este año: una parte donde se platicaron los cambios en los estatutos y asuntos administrativos. Creo que es importante que esté separado de todo lo que es planeación estratégica y integración. A mí, se me hacía muy raro los eventos anteriores en los cuales platicamos, teníamos diferencias y después nos echamos algunos tequilas en la mitad antes de regresar.

Vamos a tener una AG el miércoles 30 y el jueves 31 de marzo, va a ser presencial en la Cd de México, pero también se va a transmitir por zoom. La idea es darles tiempo en la mañana para que tengan tiempo de llegar a la CDMX y empezar a las 2 pm, se van a ver los cambios en los estatutos, votación, ratificación, etc., y terminamos con una cena. Al otro día, empezamos a las 9 am hasta las 12 o la 1 pm con los avances que hemos tenido desde el evento de Oaxaca, una comida y terminamos. Queda pendiente un evento de integración el 20 o 21. Les vamos a mandar un correo donde se abre la audiencia para los que quieran sugerir algún cambio en los estatutos, yo les pediría que sea lo más rápido posible para que después nos den un mes para revisarlo en sesiones abiertas y llegar a la AG a votarlos.

Eventos programados hasta el día de hoy en AMTE:

Febrero 17: Webinar con las embajadas  
 Febrero, 24: Junta mensual AMTE  
 Marzo: Webinar CanCham/AMTE  
 Marzo, 30 y 31: AG Cd de México  
 Abril, 25, 26 y 27: ILF & Workshop Central América and The Caribbean 2022  
 Abril, 28: Junta mensual  
 Mayo, 26: Junta mensual  
 Junio, 30: Junta mensual

#### **Asuntos por tratar de la Secretaría:**

Lionel comentó: Damos la bienvenida a flywire, creo que tenemos a Patricio Hughes aquí con nosotros.

Patricio de Flywire comentó: Me da mucho gusto ver muchas caras conocidas, muchas gracias. Rafael Ayala quien es el director de América Latina no pude estar con nosotros el día de hoy, pero me pidió que en el nombre de Flywire le damos muchísimas gracias a AMTE por la invitación. Para los que no nos conocen somos una plataforma de pagos educativos con más de 2700 instituciones al nivel global. Empezamos a crecer en América Latina y yo estoy enfocado en Colombia y México. En Latino América tenemos mas de 43 instituciones, cualquier duda que tengan, con mucho gusto los podemos resolver.

Invitados especiales: Matias Posada y Andrés Felipe de Education Hub

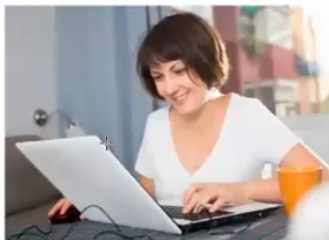
Proyectos: Hotel City Express, CI Banco, Redleaf, Trasnfermate, Terrawind Global Protection, Universidad Europea, Eduhub.

William comentó: Te pediría que te coordinaras con Pauline para organizar un webinar con todos los miembros, acuérdate que como nuevos miembros tienen la oportunidad de dar una presentación para presentar sus productos y servicios. Después tendrán también, una oportunidad de dar otra presentación con contenido de valor para la asociación.

Lionel comentó: En enero, algunos miembros se salieron de AMTE. Es el caso de Sprachcaffe y CES en la categoría Escuela y C&M Homestay y Estudiamas en la categoría Proveedor.

#### **Asuntos que tratar por Tesorería:**

Manuel comentó: Les comparto en un reporte de tesorería, lo íbamos a dar en Oaxaca, pero está actualizado hasta el día de hoy, lo van a poder encontrar en la página web, todos los ingresos y los egresos de la asociación.



INGRESOS 2021

**\$1,546,346.33 MXN**

un millón, quinientos cuarenta y seis mil trescientos cuarenta y seis pesos 33/00 pesos



EGRESOS 2021

**\$1,368,109 MXN**

un millón, trescientos sesenta y ocho mil ciento nueve 00/100 pesos



SALDO al 27 enero 2021\*  
\$174,590.29

**Saldo inicial 1 enero 2022**

**\$178,237.33**

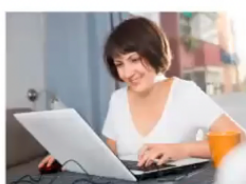
Su servidor, junto con Laura González que me acompaña el día de hoy, actualizamos el sistema contable constantemente. Nos ayuda tener un histórico contable y tener mucha transparencia sobre los años pasados.

Al día 27 de febrero, tenemos 174,590.29 en banco y todavía tenemos cuentas por cobrar del año pasado de 30,050 (1 parte membresía, Oaxaca). En el fin de año, nos pusimos a hacer muchas llamadas como recordatorios para cobrar lo que faltaba. El saldo de la asociación sería entonces de 204,640.29 pesos.

## Proyección Financiera 2022



DOCUMENTO  
AUXILIAR:  
Reporte Tesorería  
Enero 2022



INGRESOS 2022 Membresías

**\$1,333,500 MXN**

un millón trescientos treinta y tres mil quinientos pesos.



EGRESOS 2021

**\$993,764 MXN**

setecientos setenta y seis mil doscientos catorce 02/100 pesos



SALDO A FAVOR INICIO 2022  
(Ingresos - egresos 2022 + Asambleas,  
patrocinios y eventos + saldo inicial 2022)

**\$498,844.45 MXN**

cuatrocientos noventa y ocho mil  
ochocientos cuarenta y cuatro pesos  
45/100

En el 2022, el 92,9 % de los miembros continúan en la asociación y 7,1 % no continúan. Les agradezco por haber llenado la encuesta que les habíamos mandado.

William comentó: Si se cumplen estas proyecciones, nos da un colchón para mucho de lo que queremos hacer en la parte de promoción y de eventos de integración. Da también una base para los que vengan después tomen una asociación muy sólida, con la cual puedan crecer.

Manuel comentó: todos los comentarios que dejaron en la encuesta los leímos, entendimos que seguimos enfrentando una situación complicada, por favor, acérquense a su servidor para lo del pago. No habrá nuevos miembros que no paguen, eso solo se ofreció en el año 2020, por el tema de la pandemia. Cualquier factura que tenemos que mandar, se le mandará en los primeros días del mes. Los recordatorios ya son actualizados. Preciso que la categoría de Miembros Honorarios, que no tiene ningún costo, es solamente para las embajadas, asociaciones e instituciones, seguiremos abiertos a la comunicación. Preciso que, para la AG, se necesitará un pago tanto por parte de las personas que van a asistir de manera presencial como virtual, aunque sea menor para ellos, eso para todo lo que se necesita preparar.

William comentó: Como siempre, un súper trabajo. En el evento, se formalizó un comité de escuelas, les vamos a pedir que elijan un representante.

Edgar Sánchez de Austrade comentó: Lo que les quiero comentar es algo que ya se había hablado el año pasado, debido a las circunstancias, no pudimos hacerlo en Oaxaca. Como ustedes saben, tenemos representantes de varias embajadas dentro de AMTE, cada país ha tenido su propia experiencia a lo que se

refiere a como ha vivido la pandemia, como ha sido su proceso de lockdown y como poco a poco se ha venido abriendo para poder recibir nuevamente estudiantes extranjeros. Nos gustaría tener un foro, en este caso un webinar, con el ómicron es poco probable que lo logremos hacer cara cara, en el cual pudiéramos platicar este proceso con algunas de las embajadas que ya han aceptado participar con temas como: como fue el cierre, que sucedió con los estudiantes y las escuelas y lo mas importante que es lo que está pasando ahorita y cuales son las exceptivas a futuro. Por el momento, tenemos confirmada la participación de Estados Unidos, Canadá, Francia y Australia. Esperamos la respuesta de algún otro país, nuestros amigos de Francia nos pusieron en contacto con la embajada de Italia y estamos esperando su respuesta. Queremos presentarles un resumen de lo que sucedió, lo que está pasando y hacía donde se está moviendo la parte de apertura y educación internacional por lo menos en estos 4 países. La idea con este evento, sería hacer un documento que AMTE pudiera hacer llegar a unos medios para poder dar una evidencia de lo que se hace ante las empresas del ecosistema de la educación internacional y su colaboración con las embajadas. Sería el 17 de febrero, sería fabuloso poder escuchar a Alemania, Irlanda, Reino Unido.

William agregó: el próximo viernes sería la última fecha qué pudiéramos esperar para que nos contesten y después mandar la convocatoria. Tú me dices la hora y podemos armar el evento, creo que este tipo de evento da mucho valor a la asociación.

Por ser la primera junta del año, no tuvimos ningunos temas en específico por parte de los comités. Nosotros, el comité directivo, nos vamos a encargar de la parte comunicación. Nos estaremos comunicando con los representantes de cada comité para que tengamos un poco de información acerca de todo lo que viene en el 2022.